

REGOLAMENTO PROGRAMMA FEDELTA' DI SOLO NATURA

Il presente regolamento (di seguito "**Regolamento**") ha ad oggetto i termini e le condizioni del programma di fidelizzazione (di seguito "**Programma Fedeltà**") organizzato e gestito da MGGR Sciences SpA – Sede legale: Via Cavallotti, 140 – 41049 Sassuolo (MO) – Italy – P.iva e C.F. 03933680369, (di seguito denominata "**Solo Natura**").

DESTINATARI DEL PROGRAMMA

Il Programma Fedeltà di Solo Natura è rivolto a qualsiasi persona che effettua acquisti online sul sito internet *www.solonatura.shop* (di seguito denominata "**Cliente**"). Tuttavia, per poter fruire dei benefici che offre, è necessario che il Cliente:

- Aderisca al Programma Fedeltà con le modalità di seguito riportate;
- Effettui ogni acquisto dei prodotti Solo Natura, tramite il proprio account personale; e
- Rispetti i termini del presente Regolamento.

ADESIONE AL PROGRAMMA

Per poter ADERIRE al Programma Fedeltà di Solo Natura, il Cliente deve crearsi un proprio account personale sul sito *solonatura.shop*.

Per crearsi un account personale, il Cliente deve registrarsi cliccando sulla voce "Accedi | Registrati" che si trova in alto a destra se accede da computer oppure cliccando sulle icone del menù in alto a sinistra se si accede da Smartphone e/o Tablet.

Al Cliente verrà richiesto:

- di fornire la propria anagrafica personale;
- il consenso ai Termini e Condizioni di Vendita
- il consenso al trattamento dei dati personali forniti.

ATTENZIONE: la sola ADESIONE al Programma non è sufficiente per poter FRUIRE del Programma Fedeltà di Solo Natura.

FRUIZIONE DEL PROGRAMMA

Per poter FRUIRE del Programma Fedeltà, il Cliente dovrà effettuare ogni acquisto dei prodotti Solo Natura tramite il proprio account personale. Ciò significa che il Cliente deve prima accedere al proprio account personale, poi aggiungere al carrello i prodotti che intende acquistare ed effettuare il pagamento senza mai effettuare il *logout* dal proprio account personale durante la procedura di acquisto e pagamento dei Prodotti.

ASSEGNAZIONE PUNTI

I Clienti aderenti al Programma Fedeltà che effettueranno acquisti tramite il proprio account personale, accumuleranno punti (di seguito "**Punti Natura**") secondo lo schema sotto riportato:

- Per ogni Euro speso si accumula 1 Punto Natura (€1 = 1 Punto Natura).
- Se il prodotto acquistato contiene dei decimali pari o superiori a €0,50, questi si arrotonderanno per eccesso in modo da far guadagnare al Cliente un ulteriore Punto Natura;
- Invece, se il prodotto acquistato contiene dei decimali pari o inferiori a €0,49, questi si arrotonderanno per difetto e non daranno diritto ad un ulteriore Punto Natura.

SOGLIE DA RAGGIUNGERE

I punti accumulati con ogni acquisto consentono ai Clienti di raggiungere le seguenti soglie (di seguito "**Soglie**") che possono essere convertite in sconti per effettuare acquisti sul sito *www.solonatura.shop*:

- FOGLIA BRONZE: da 250 Punti Natura + 125 Punti Natura extra
- FOGLIA SILVER: da 625 Punti Natura + 625 Punti Natura extra
- FOGLIA GOLD: da 1750 Punti Natura + 3250 Punti Natura extra

In fase di acquisto o sconto ogni Punto Natura equivale a 2 centesimi di euro.

UTILIZZO DELLO SCONTO

Una volta raggiunta almeno la soglia FOGLIA BRONZE, il Cliente potrà scegliere se utilizzare lo sconto corrispondente nell'acquisto successivo: il sistema evidenzierà automaticamente con un messaggio a schermo che il Cliente ha a disposizione Punti Natura da scontare.

La generazione/creazione di uno sconto da parte del Cliente, per un suo immediato o successivo utilizzo, comporterà la decurtazione del numero di Punti Natura pari al corrispondente valore di Soglia come sopra indicato.

DURATA LIMITATA DEL PROGRAMMA

La possibilità dei Clienti di applicare gli sconti in base alle Soglie raggiunte avrà la durata limitata di 365 giorni (1 anno) a partire dal primo ordine effettuato.

Dopo un anno dal primo ordine tutti i Punti Natura accumulati saranno azzerati.

Solo Natura potrà sottrarre ai Clienti i Punti Natura assegnati per errore e/o per violazioni al presente Regolamento.

Il Cliente potrà verificare il proprio saldo di Punti Natura accumulati in qualsiasi momento consultando il proprio account personale.

RECESSO

È possibile, in qualsiasi momento, recedere dal Programma Fedeltà inviando apposita richiesta di cancellazione all'indirizzo email: customercare@solonatura.shop.

Il suddetto indirizzo email potrà essere utilizzato anche come per richieste e comunicazioni inerenti al Programma Fedeltà di Solo Natura.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Solo Natura dichiara che l'adesione al Programma Fedeltà presuppone il trattamento dei dati personali dei Clienti aderenti per finalità strettamente connesse al Programma stesso, nel rispetto del Regolamento UE 679/2016 (GDPR) e successive modifiche. I dati personali saranno trattati, con l'ausilio di strumenti elettronici, nel pieno rispetto di quanto previsto dal Regolamento UE 679/2016 (GDPR) per le finalità legate al Programma Fedeltà, nonché per un periodo di tempo proporzionato rispetto a tali finalità in funzione delle quali viene svolto il trattamento. La base giuridica del trattamento è l'art. 6 lett b), c) ed f) del Reg. UE 2016/679. Titolare del trattamento dei dati è MGGR Sciences SpA – Sede legale: Via Cavallotti, 140 – 41049 Sassuolo (MO) – Italy – P.iva e C.F. 03933680369, che assicura che il trattamento dei dati avverrà mediante l'utilizzo di strumenti e procedure idonei a garantirne la sicurezza e la riservatezza dei Clienti aderenti al Programma Fedeltà. I dati ricevuti verranno gestiti dal titolare e da terzi nominati responsabili del trattamento, oltre che comunicati a eventuali destinatari in ragione di obblighi di legge. e non verranno diffusi. I Clienti aderenti al Programma Fedeltà potranno esercitare, in qualsiasi momento, i diritti previsti Regolamento UE 679/2016 (GDPR), tra gli altri, il diritto ad ottenere la conferma dell'origine, dell'esistenza o meno di dati personali che li riguardano, il loro aggiornamento, rettifica o integrazione, il diritto di opporsi al trattamento dei dati stessi. I dati raccolti potranno essere comunicati a società terze o consulenti di cui MGGR Sciences SpA si avvale per la gestione realizzazione del Programma Fedeltà. In qualsiasi momento è possibile richiedere alla società titolare, la cancellazione dei dati forniti scrivendo o rivolgendosi a MGGR Sciences SpA. I Clienti aderenti al Programma Fedeltà dovranno prendere visione dell'informativa e rilasciare tutti i consensi previsti ex lege.

RESPONSABILITÀ

MGGR Sciences SpA si riserva di apportare modifiche o integrazioni al presente Regolamento, che tuttavia non potranno ledere i diritti acquisiti dai Clienti aderenti e che saranno comunicate agli stessi secondo le modalità che riterrà più opportune (a titolo esemplificativo per e-mail e/o su www.solonatura.shop).

MGGR Sciences SpA si riserva, in ogni momento, il diritto di modificare il presente Regolamento e informerà i Clienti aderenti in merito a qualunque modifica secondo le modalità che riterrà più opportune (a titolo esemplificativo per posta, e-mail, su www.solonatura.shop). La versione applicabile in vigore delle condizioni contenute nel presente Regolamento e, dunque, applicabili ai Clienti aderenti al Programma Fedeltà è quella disponibile su www.solonatura.shop. MGGR Sciences SpA invita i Clienti aderenti al Programma Fedeltà a verificare periodicamente su www.solonatura.shop l'ultima versione del Regolamento. Tutte le modifiche e pertanto la versione aggiornata del Regolamento saranno applicabili a partire dalla loro pubblicazione sul sito www.solonatura.shop.

MGGR Sciences SpA potrà sospendere o interrompere, temporaneamente o definitivamente, il Programma Fedeltà, per qualunque motivo a suo insindacabile giudizio; la sospensione o interruzione entrerà in vigore dalla data della sua pubblicazione sul sito www.solonatura.shop. MGGR Sciences SpA deciderà i mezzi e le modalità di contatto dei Clienti aderenti al Programma Fedeltà per informarli della sospensione o della interruzione.

La sospensione o cessazione del Programma Fedeltà non darà diritto ad alcun tipo di risarcimento a favore dei Clienti aderenti al Programma Fedeltà.

LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

Qualsiasi controversia relativa all'esecuzione o all'interpretazione del presente Regolamento è regolata dal diritto italiano e per qualsiasi controversia inerente all'interpretazione e/o l'esecuzione e/o la risoluzione delle condizioni indicate nel Regolamento, sarà competente il foro di residenza del Cliente.